

الهدف الثاني: تسويق المدينة القديمة محليا ودوليا كمقصد سياحي واستثماري

مؤشر القياس	المسؤول	2023												مدة التنفيذ (بالأشهر)	هدف تنفيذي (النشاط أو المشروع)	الهدف المرحلي		
		12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1					
1	دراسة	الاستثمار														3	حصر العقارات وتحديد استخداماتها	اعداد خارطة استثمارية للمدينة القديمة
1	حدث	الاستثمار														1	تنظيم محفل سنوي للتعريف بالمدينة القديمة	تسويق المدينة القديمة عالميا
أكثر من 5	اتفاقية وانشطة	الاستثمار														مستمر	التعاون مع المنظمات الدولية لإبراز أهمية المدينة القديمة	
15	حدث	الاستثمار														2	تنظيم المهرجانات و المعارض ودعوة المواطنين	تسويق المدينة القديمة محليا
3	برنامج اعلامي	الاستثمار														12	اطلاق برنامج إعلامي وعلى وسائل التواصل الاجتماعي للتعريف بالمدينة القديمة	
	اعلان	الاعلام														مستمر	1 إعلانات ممولة	
3	برنامج اعلامي															12	2 برنامج تلفزيونية وثائقية	
1	اعلامي															12	ج برنامج وثائقي (عن المساجد بالمدينة)	
1																12	3 برامج صوتية	
5	مطبوعة	مركز التوثيق														12	تنظيم اصدار مطبوعات ودراسات توثق تاريخ وتراث المدينة القديمة	
12	نشاط	الاستثمار														12	تنظيم الانشطة الثقافية والعلمية	
20	وثيقة	مكتب التعاون														12	ادراج معالم المدينة القديمة بقائمة التراث المحلي و الوطني	الشراكة مع منظمة اليونسكو للتراث العالمي
20	وثيقة	الدولي														12	ادراج معالم المدينة القديمة بقائمة التراث الإسلامي	